

CLAIRE-ANAÏS DECARLI

RESPONSABLE DE PROJETS MARKETING, COMMUNICATION & DIGITAL

Chambéry, France • LinkedIn: [linkedin.com/in/cdecarli](https://www.linkedin.com/in/cdecarli) • Portfolio: clairedecarli.pages.dev/fr

PROFIL

Professionnelle du marketing, de la communication et du digital avec plus de 15 ans d'expérience en agences internationales, chez l'annonceur et dans la tech. Expertise en stratégie de marque, social media organique, production de contenus, expérience client et pilotage de projets de bout en bout. Profil à la fois stratégique et opérationnel, capable de fédérer des équipes pluridisciplinaires et de transformer une vision en actions concrètes. Intérêt marqué pour l'IA appliquée aux opérations marketing.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable Marketing & Expérience Client | Odonatech | 2026

Pilotage du marketing et de l'expérience client pour une solution technologique conversationnelle. Structuration de la communication, des contenus et du suivi des performances. Impressions LinkedIn portées à environ 25 600, contre 5 500 sur la période de comparaison.

Senior Project Manager - Studio créatif | SumUp

Pilotage de projets marketing et créatifs au sein d'un studio intégré : coordination des parties prenantes, équipes de production, plannings et livrables dans un environnement fintech international.

Organic Social Account & Project Manager | Omnicom / Team X

Coordination de la production de contenus social media organiques, relation client et pilotage transversal pour Mercedes-Benz et Montblanc.

Global Digital Lead / Directrice de clientèle intégrée | Réseaux d'agences internationaux (McCann, Havas, JWT/WPP...)

Pilotage de dispositifs digitaux et de campagnes intégrées à l'international, notamment pour Nespresso et Nestlé Fitness. Coordination de marchés, équipes créatives et partenaires.

Head of Digital / Fonctions marketing & social media | Cheil et autres agences

Direction de projets digitaux et de communication de marque, notamment pour Samsung, dans des environnements multiculturels.

EXPERTISES CLÉS

Stratégie de marque & communication intégrée • Social media organique & contenus • Production créative • Gestion de projets digitaux • Relation client & coordination d'équipes • Expérience client • Analyse des performances • Workflows marketing & IA

OUTILS & LANGUES

Jira, Asana, Trello, Notion • GA4, Meta Business Suite • HubSpot, Mailchimp • Webflow, WordPress, Wix • Canva • AI tools (Claude Code, Chat GPT...)

Français : langue maternelle • Anglais : courant • Espagnol : professionnel • Turc : intermédiaire

FORMATION

Master 1 – Communication • DUT Techniques de commercialisation Marketing